## ISSUU: digitaal magazine

**Stap 1:**

Lesonderwerp:

-De verschillende onderdelen van een tijdschrift opsommen.

-Spontaan toepassen bij het ontwerpen van een cover van een tijdschrift.

Leerplan:

-D/2005/0279/010

Doelgroep:

-Artistieke opleiding, 3de graad, 2de leerjaar

Lesdoelen:

-2: De leerlingen ontdekken, hanteren en beheersen de technieken, materialen en inzichten die nodig zijn om de vormgeving (illustratie en tekstmateriaal) te realiseren.

**Stap 2: Uitwerking**

**ISSUU**

Wille, R. (2014). *Media magazine*. Geraadpleegd op 4 april 2014 via <http://issuu.com/roselienwille/docs/media_magazine>.

**Stap 3:**

De leerlingen ontdekken letterlijk het lesonderwerp doordat we werken met ISSUU. Dit is een website waar we via de computer kunnen bladeren in een magazine. Het is de bedoeling dat ik als leerkracht de onderdelen van een tijdschrift uitleg a.d.h.v. een digitaal magazine. Deze media gaat dit letterlijk ontplooien. Stap voor stap gaan de leerlingen dit samen met de leerkracht doorbladeren. Op het einde van de rit is het de bedoelding dat de leerlingen zelf aan de slag kunnen gaan met het maken van een tijdschrift. Ze kunnen dit thuis herbekijken. Het enige wat ze nodig hebben is de link. Deze vorm van media toont wat er van de leerlingen uiteindelijk verwacht wordt na het maken van de opdracht. Het is de bedoeling dat de magazines die de leerlingen later ontwerpen, ook op deze manier online komen. Het medium is tijdloos en altijd te bekijken door jezelf, de leerkrachten en medeleerlingen.

De werkvormen die hieraan te pas komen zijn o.a. de instructievormen zoals doceren, demonstreren en vertellen:

-De leerkracht legt de theorie van het magazine uit aan haar leerlingen d.m.v. ISSUU.

-De leerlingen gaan samen met de leerkracht bladeren doorheen het magazine.

-De leerkracht leidt het tempo en wordt gestuurd door de leerkracht.

Ook kunnen we van interactievormen spreken:

-De leerlingen discussiëren samen met de leerkracht over het magazine. Hierbij gaan de leerlingen op hun tempo samen met de leerkracht door de theorie.

-Bij een onderwijsgesprek of een klasgespek kunnen de leerlingen de theorie rond het magazine doornemen.

-Omdat deze media nadien opnieuw bekeken kan worden kunnen leerlingen dit ook toepassen bij het maken van huiswerk, groepswerk, partnerwerk en/of een leercontract.

Hierbij werken de leerlingen op een eigen tempo aan hun opdrachten.

**Stap 4:**

**Didactische principes:**

Een motivatieprincipe: De leerlingen worden warm gemaakt en gemotiveerd doordat we werken met de theorie gecombineerd met de praktijk. Op die manier krijgen ze inzicht in de werking van een magazine. Ze worden geprikkeld om nadien zelf aan de slag te gaan.

Een belangrijk principe bij dit media is het aanschouwelijkheidsprincipe: De leerlingen leren op deze manier letterlijk om te gaan met het onderwerp. We vertonen letterlijk een magazine met als inhoud de kennis rond een tijdschrift. Visueel worden de leerlingen warm gemaakt om nadien zelf aan de slag te gaan.

Het herhalingsprincipe: Na de les kunnen zowel de leerlingen als de leerkracht het media herhalen. Bij het uitwerken van verdere opdrachten kunnen de leerlingen steeds deze media raadplegen indien nodig. Dit zorgt ervoor dat de leerlingen dit als steunpilaar kunnen gebruiken en er op elk moment kunnen op terugvallen.

Het geleidelijkheidsprincipe: De leerlingen gaan stapsgewijs een magazine ontdekken. We bladeren letterlijk chronologisch en stap voor stap de weg doorheen een tijdschrift. Op deze manier krijgen de leerlingen voeling met o.a. vaktaalwoorden.

Door een extra bijlage er aan toe te voegen kunnen we hier spreken van het differentiatieprincipe. De leerlingen die sneller met deze inhoud overweg kunnen dan andere, maken gebruik van de bijlage. Zo is elke leerling bezig op zijn niveau en tempo.

**Krachtige leeromgeving:**

We kunnen zowel de media toepassen volgens het behaviorisme, als het constructivisme. Bij het doceren zal de leerkracht de kennis overbrengen aan haar leerlingen. De leerlingen nemen passief de kennis over. Dit is een vorm van een klassieke visie op leren en onderwijzen.

Daartegenover kunnen we ook gebruik maken van het constructivisme door bv. interactievormen. De kennis wordt vertoond in de media, maar de leerlingen gaan dit op eigen tempo verkennen. Er kan gebruik gemaakt worden van bijkomende opdrachten. Nadien zal verwacht worden van de leerlingen om dit zelf toe te passen volgens hun eigen stijl. We maken gebruik van zo weinig mogelijk kennis en gaan letterlijk met het onderwerp, het magazine, aan de slag. Dit zorgt voor een grote verantwoordelijkheid bij de leerlingen.

Een middenweg die we hiervoor kunnen toepassen is de cognitivistische visie op leren en instructie. Hierbij is het denkproces van de leerlingen van groot belang. Ze nemen niet enkel de kennis passief over. We gaan hierbij op zoek naar referentie- en aanknopingspunten met het dagdagelijkse leven. Op deze manier kunnen de leerlingen hun eigen visie koppelen aan de theorie.

Participatie en interactie is van groot belang bij zowel het constructivisme als het cognitivisme. De leerlingen kunnen zichzelf ontplooien als men gebruik maakt van betekenisvol leren.

**Stap 5:**

**Bronnen:**

Website:

Wille, R. (2014). *Media magazine*. Geraadpleegd op 4 april 2014 via <http://issuu.com/roselienwille/docs/media_magazine>.

Boeken:

Meggs, P.B. & Purvis, A.W. (2012). Meggs’ History of Graphic Design. New Jersey

LESLIE, J. MagCulture, new magazine design. (2003), Laurence King Publishing Ltd.

HELLER, S. & FERNANDES, T. Magazine inside & out. (1996), PBC INTERNATIONAL, INC.

Vermeld ook steeds de bronnen van kisp zelf.